

PREPARADA PARA	PROYECTO	PROGRAMA
Iglesia Jesus Worship Center Adolfo Suárez · Pastor Frank López · José Archondo	Sitio nuevo, panel del equipo y aplicación móvil Doral y Kendall	Caso de estudio Desarrollo sin costo

Un sitio nuevo para Jesus Worship Center, y lo que viene después

Qué vamos a construir, en qué orden, cuándo estará listo, qué cuesta y qué no, y qué necesitamos de la iglesia para empezar. Todo lo que asumimos está escrito para que lo cambien antes de que empecemos.

COSTO DEL DESARROLLO \$0 Sitio, panel y aplicación, como caso de estudio.	MANTENIMIENTO \$300 / mes Opcional, cancelable, fijo doce meses.
SITIO EN LÍNEA 2 a 3 semanas Desde que llega el contenido.	PROPIEDAD Todo a su nombre Código, cuentas y accesos, al terminar.

Hoy y después

42 PUNTOS EN LA REVISIÓN · 84 PÁGINAS · 150 FORMULARIOS
PROBADOS

El sitio actual no está roto por falta de esfuerzo. Está roto porque cada cambio cuesta trabajo y el trabajo se pospone. La revisión completa está en el enlace de arriba; José ya mandó a corregir lo urgente. Lo que sigue no es un arreglo: es un sitio que el equipo puede mantener solo.

HOY	CON EL SITIO NUEVO
● 18 de 19 formularios aceptan datos y no los entregan a nadie. ● Seis horarios distintos publicados para el mismo domingo. ● Tres portadas distintas en tres direcciones, dos sitios en uno. ● Eventos y tienda en blanco; un retiro ya pasado en primer plano. ● Teléfono y correo del encabezado no hacen nada al tocarlos. ● 7,5 a 10 MB por página, con saltos de diseño al cargar. ● Sin descripción ni vista previa en 83 de 84 páginas al compartir.	● Cada formulario entrega, confirma y aparece en el panel. ● Un solo horario, escrito una vez, leído por todas las páginas. ● Una portada, con el campus que la persona elige. ● Eventos desde el panel; lo pasado sale solo. ● Un toque llama, un toque escribe. ● Carga en verde en las pruebas de Google, con video de fondo. ● Vista previa correcta en WhatsApp, Instagram y Google.

La revisión, en números

Lo que hicimos entre el 20 y el 24 de agosto, con el envío bloqueado para no escribirle a nadie ni cambiar nada del sitio.

PÁGINAS ABIERTAS

84

una por una, en
computadora y en
teléfono

FORMULARIOS PROBADOS

150

19 distintos, en cada
página donde aparecen

DIRECCIONES
RASTREADAS

231

79 son duplicados que
Google también ve

PUNTOS ENCONTRADOS

42

verificados de nuevo el 24
de agosto

FORMULARIOS QUE
ENTREGAN

1 de 19

los otros 18 aceptan y no
envían

PÁGINAS SIN VISTA
PREVIA

83 de 84

al compartir en WhatsApp
o Instagram

Google Lighthouse, Inicio en teléfono

Sobre 100. 20 de agosto de 2026.



55

RENDIMIENTO



81

ACCESIBILIDAD



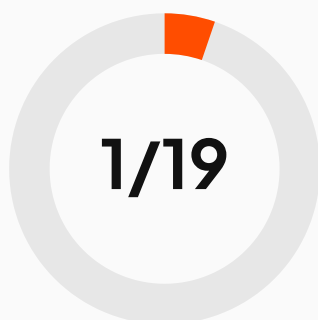
96

BUENAS PRÁCTICAS

Compromiso para el sitio nuevo: 90, 95 y 100, medidos el día del lanzamiento.

Formularios que llegan a alguien

De los 19 formularios distintos del sitio.



- **1 entrega**
el de contacto, en Church Center
- **18 no envían nada**
aceptan el mensaje y lo pierden

Probado 150 veces, en cada página donde aparecen, con el envío bloqueado.

Dónde están los 42 puntos

Agrupados por quién lo sufre, como en la revisión.



En naranja, los dos grupos que le cuestan visitantes a la iglesia todos los días: llegar y escribir.

Qué hacen las iglesias que lo hacen bien

Doce sitios de iglesias revisados el 10 de septiembre, seis de ellas en español o con campus hispano. Punto lleno: lo hacen.

IGLESIA	BLOG EN EL MENÚ	PÁGINA POR CAMPAÑA	DEVOCIONALES EN EL SITIO	ARCHIVO ANUAL
Cornerstone Athens				
Passion City, Atlanta				
VOUS, Miami				
SOUL Church				
Generation Church				
Elevation Church				
Transformation Church				
Hillsong				
Lakewood, Houston				
Iglesia Lakewood (español)				
El Rey Jesús, Miami				
Casa de Dios				
Lo hacen	3 / 12	11 / 12	4 / 12	2 / 12

De ahí sale el mapa: sin blog, con páginas de campaña que se reutilizan cada año, y los devocionales dentro del sitio como lo hace Lakewood.

Lo que nos comprometemos a medir el día del lanzamiento, con la misma herramienta de Google: rendimiento 90 o más, accesibilidad 95 o más, buenas prácticas 100, salto de diseño por debajo de 0,1 y menos de 2 MB por página, con el video de fondo incluido. Hoy la portada mide 55, 81, 96, 0,99 en computadora y 9,8 MB. Los números quedan en el caso de estudio, verificados por la iglesia.

A quién le sirve

CADA FIN DE SEMANA

6.000+

personas en Doral y Kendall

REGISTRADAS

4.000

en Planning Center

INSTAGRAM

96,9 K

seguidores de @iglesiajwc, la audiencia más grande de la iglesia

MINISTERIOS

~12

nueve aparecen en el sitio de hoy

CAMPUS

2

Doral desde 2006, Kendall

AÑOS

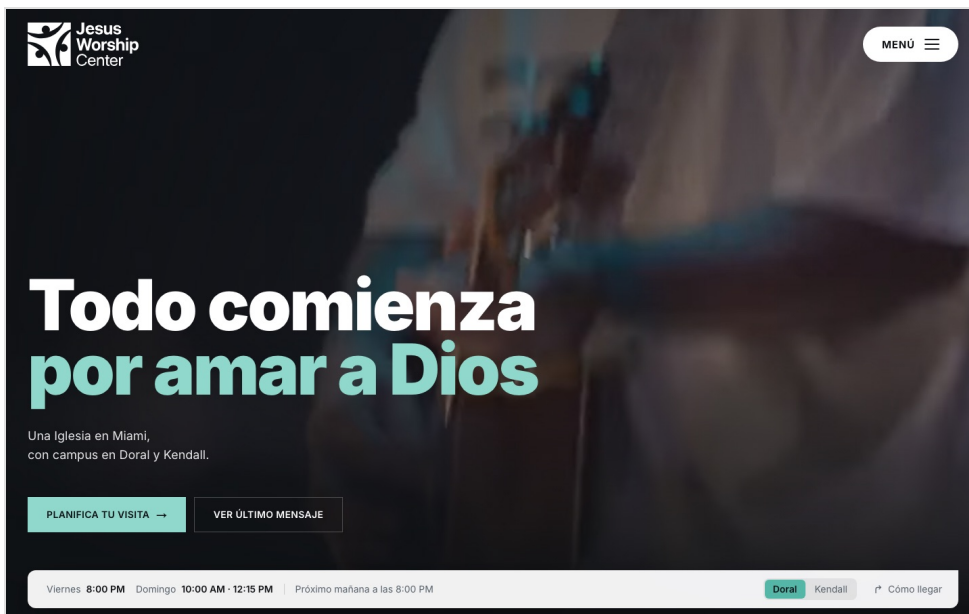
20

de iglesia, y un sitio que no lo cuenta

La gente llega desde Instagram, desde Google y desde un enlace que alguien les mandó por WhatsApp. Las tres puertas dan al sitio. Por eso el sitio nuevo se mide en tres cosas: cuánta gente lo abre, cuánta llega a planificar su visita o a dar, y cuántos formularios llegan a alguien.

El concepto

Una demostración construida en agosto para que vieran la dirección: video de fondo, un solo horario por campus, Planifica tu visita. No es el sitio final ni está medido como tal; lo que se mide es lo que se entrega en la Fase 1.



El concepto, `jwc.miamiweb.ai`. Demostración, no el sitio final.



Planifica tu visita, en teléfono. Una página que hoy no existe.

Por qué podemos hacerlo así. Hace dos años un proyecto de este tamaño necesitaba un equipo y decenas de miles de dólares. Hoy construimos con inteligencia artificial de punta a punta: diseño, código y pruebas. Nosotros ponemos el criterio; la iglesia recibe en semanas lo que antes tomaba meses. Ese es el motivo por el que Miami Web AI existe, y JWC es el primer caso que queremos documentar completo.

Fase 1: el sitio y el panel

LO ÚNICO QUE SE CONSTRUYE PRIMERO

Todo el sitio, con todas sus páginas, los formularios funcionando y el panel para el equipo. Nada más en esta fase, a propósito: un alcance cerrado es lo que permite una fecha real.

Mapa del sitio

Llegar

Inicio

VIDEO · HORARIO · EVENTO · MENSAJE

Planifica tu visita

ESTACIONAMIENTO · LLEGADA · NIÑOS

Doral

DIRECCIÓN · MAPA · HORARIO · CONTACTO

Kendall

DIRECCIÓN · MAPA · HORARIO · CONTACTO

Contacto

TELÉFONO, WHATSAPP, CORREO Y FORMULARIO QUE FUNCIONAN

Ministerios

Índice

UNA TARJETA POR MINISTERIO

Una página por ministerio

QUÉ ES · QUIÉN · CUÁNDO · CÓMO UNIRSE

FAMILIA · JÓVENES · KIDS CHURCH · SNAP ·
EDIFICA MUJER · JWC MUSIC · MISIONES ·
CONEXIÓN · ORIENTACIÓN BÍBLICA ·
PRISIONES · LOS QUE LA IGLESIA CONFIRME

Ver y participar

Mensajes

SE ACTUALIZA SOLO DESDE YOUTUBE

En vivo

MUESTRA CUANDO HAY TRANSMISIÓN

Eventos

EL EQUIPO LOS PUBLICA DESDE EL PANEL

Registro y pago

BRUSHFIRE · CHURCH CENTER

Edifica 2026

PÁGINA DE LA CONFERENCIA, LISTA EL 9 DE OCTUBRE · EDIFICAMUJER.COM REDIRIGE AQUÍ

Oración

PETICIÓN QUE SÍ LLEGA

Crece y da

Discipulados

EXPLICA LOS CAMINOS

Cursos e inscripción

JWCTRAINING.ORG

Dar

Donación Doral · Kendall

PURPOSE GATEWAY

Recursos

Ayuno

UNA DIRECCIÓN, SE REUTILIZA CADA AÑO

Día 1 a Día 21

SIN FECHA, NO ENVEJECEN

Familia y temporadas

MISMA REGLA

Privacidad

EN ESPAÑOL, INCLUYE SMS

Debajo de todo

Accesible

WCAG 2.2 AA · TECLADO · LECTOR DE PANTALLA · ZOOM

Encontrable

DESCRIPCIÓN, VISTA PREVIA Y DATOS ESTRUCTURADOS POR PÁGINA

Legible para la IA

LLMS.TXT · CADA PÁGINA TAMBIÉN EN MARKDOWN · LISTO PARA CHATGPT Y GOOGLE AI

Redirecciones

LAS 84 DIRECCIONES ACTUALES

Medición

CADA FORMULARIO Y CADA CLIC A DAR O REGISTRARSE

MCP del panel

LA IGLESIA EDITA DESDE SU PROPIO ASISTENTE DE IA · SALE CON EL PANEL

Las 84 direcciones del sitio actual se redirigen a la página nueva que corresponde, así Google no pierde lo que ya encuentra. La tienda vacía, el segundo inicio, las páginas de

prueba y los archivos de blog desaparecen. Las cajas punteadas se quedan en su plataforma; el sitio enlaza.

La última columna es la que el sitio de hoy no tiene. Cada vez más gente pregunta por una iglesia a ChatGPT o a Google antes que a un buscador, y esos sistemas leen lo que el sitio les deja leer. El sitio nuevo sale con un archivo llms.txt, con cada página disponible también en Markdown para los agentes de IA, y con datos estructurados que dicen qué es la iglesia, dónde está y a qué hora se reúne. Y el panel sale con su propio MCP, el estándar abierto para que un asistente de IA use una herramienta: el equipo le dice a ChatGPT o a Claude "publica el evento del sábado" y queda publicado, con los mismos permisos que tiene cada usuario en el panel. Lo dijimos en la reunión y va en la Fase 1.

El panel del equipo

Así se ve lo que el equipo va a usar

Cuatro o cinco personas con usuario propio y permisos por rol. Todo se edita sin tocar código.



Eventos

Portada

Ministerios

Horarios

Recursos

Bandeja de formularios

Usuarios

Eventos

+ Nuevo evento

EVENTO	CAMPUS	FECHA	ESTADO
Edifica 2026 · Camino en tu verdad	Doral	6 y 7 nov	PUBLICADO
Discipulado de liderazgo	Doral	lun 14 sep	BORRADOR
Oremos juntos	Kendall	mié 30 sep	PUBLICADO
Actívate · retiro de jóvenes	Doral	7 al 10 ago	PASADO · OCULTO

Editar: Edifica 2026

Título · Fecha · Campus · Imagen

Enlace de registro (Brushfire)

Aparece en portada: sí

Guardar

Bandeja · hoy

Oración · María P. · hace 12 min

Primera vez · familia Gómez · Kendall

Contacto · pregunta por Kids Church

Cada uno también llegó por correo.

Boceto, no pantalla final. Lo que muestra es el alcance: eventos, portada, ministerios, horarios, recursos, bandeja y usuarios.

Lo que se queda donde está

Planning Center

Personas, familias, asistencia, comunicaciones. Es la base de datos de la iglesia y no la duplicamos.

Church Center

Los formularios que disparan un proceso interno (voluntarios, background check). Los demás los hacemos nosotros.

Purpose Gateway

Las donaciones. El sitio enlaza a Doral y a Kendall por separado.

Brushfire

Registro y pago de eventos, hasta la fase de eventos.

jwcctraining.org

Cursos y discipulados, hasta la fase de cursos.

Subsplash

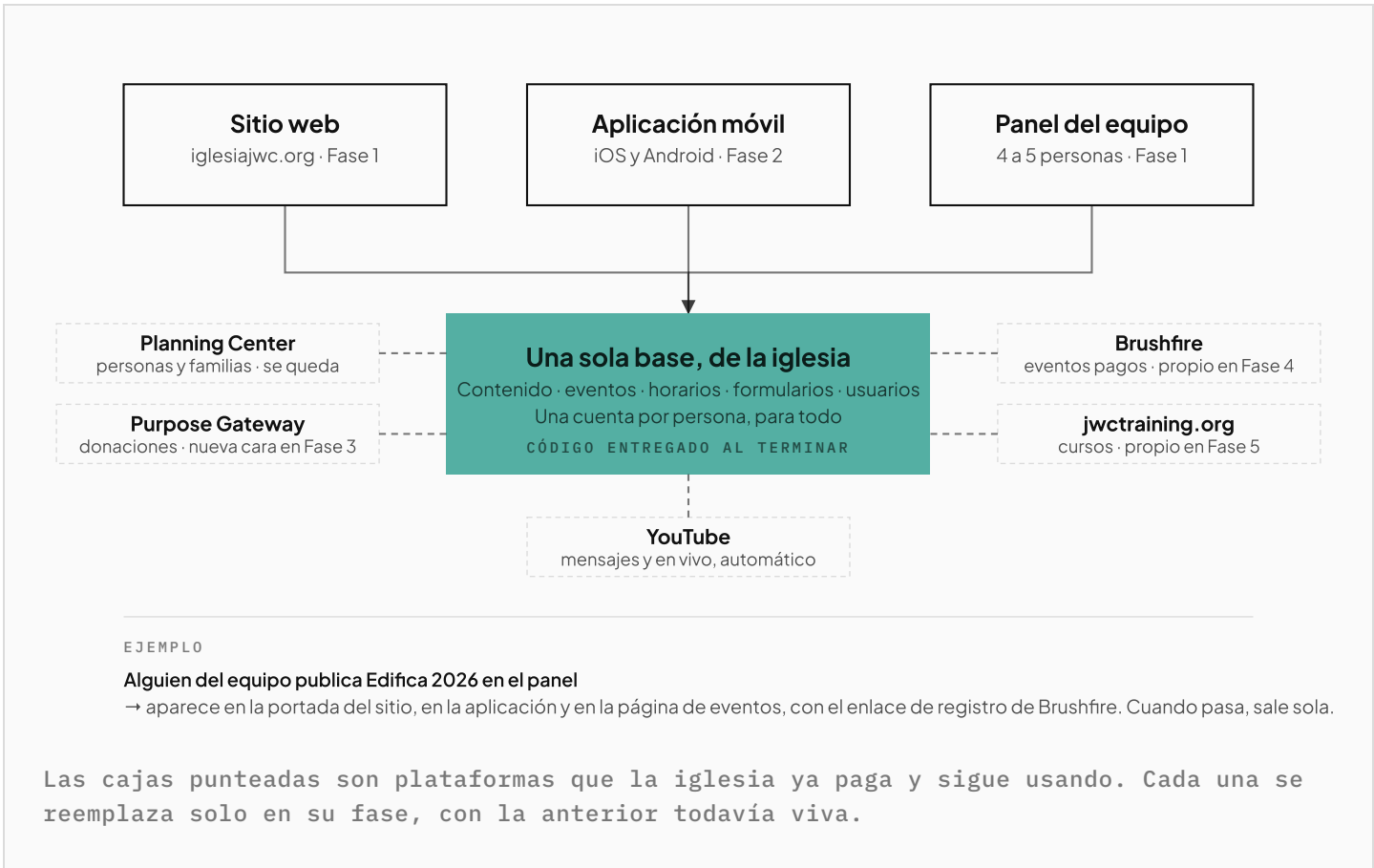
La aplicación actual, hasta que la nueva la reemplace.

Cómo se conecta todo

UNA BASE, TRES PANTALLAS

El sitio, la aplicación y el panel leen y escriben en el mismo lugar. Un evento se publica una vez y aparece en los tres. Lo que la iglesia ya usa no se reemplaza: se conecta, y cada uno se reemplaza solo cuando le toque su fase.

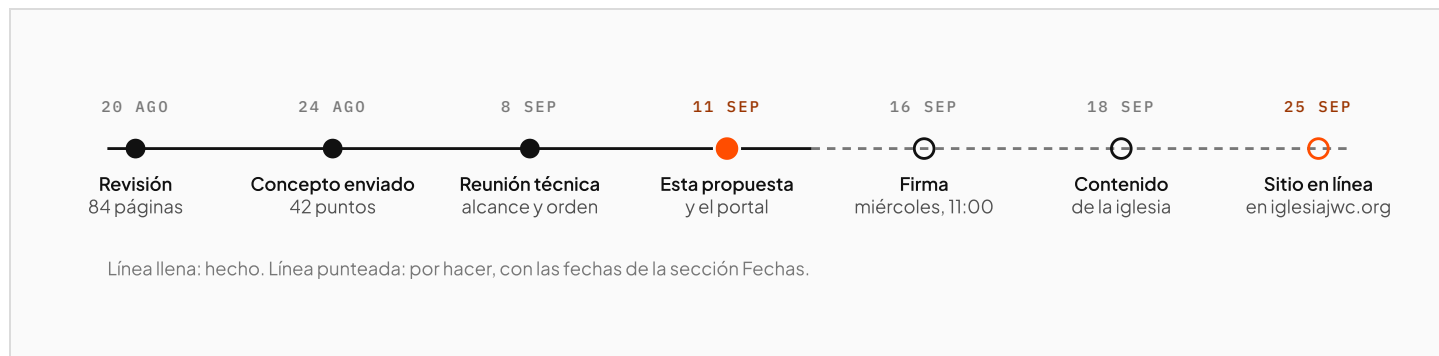




Por dónde llega la gente, y qué medimos



Hasta hoy, y desde hoy



Las fases, en orden

FASE 1 · AHORA

Sitio y panel

Lo descrito arriba. Dos a tres semanas desde el contenido.

FASE 2

Aplicación móvil

Reemplaza a Subsplash. Se empieza en paralelo; sale después porque las tiendas revisan a su ritmo.

FASE 3

Donaciones

Una cara nueva sobre Purpose Giving, que sigue procesando por detrás, con entrada por Face ID o huella en vez de usuario y contraseña. El segundo paso que José propuso.

FASE 4

Eventos y entradas

Registro, pago, cupos y check-in propios, con la cuenta de comerciante de la iglesia.

FASE 5

Cursos y discipulado

Lecciones, exámenes, certificados e historial migrados. La parte delicada se hace con la plataforma actual viva.

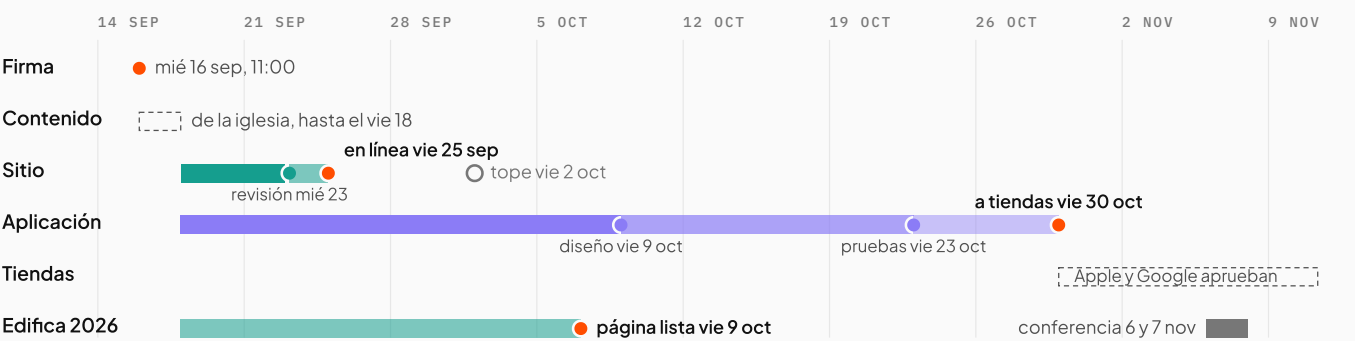
FASE 6

Comunidad y seguimiento

Grupos por perfil y el seguimiento a quien lleva semanas sin venir, controlado por la iglesia.

Del 16 de septiembre al 13 de noviembre

Barras llenas: nuestro trabajo. Barra punteada: lo que depende de la iglesia. Puntos: entregas.



Cada fecha se mueve día por día con el contenido. Un día tarde en el contenido es un día tarde en el sitio; no más, no menos.

HITO	FECHA	QUÉ PASA
Firma	Mié 16 sep	Reunión, preguntas, firma en el portal.
Contenido en nuestras manos	Vie 18 sep	Logos, fotos, textos, lista de ministerios, accesos. La lista completa está abajo.
Sitio para revisar	Mié 23 sep	Todas las páginas con contenido real, en una dirección privada.
Sitio en iglesiasjwc.org	Vie 25 sep	Con el 2 de octubre como fecha tope si el contenido llega tarde.
Página de Edifica 2026 en línea	Vie 9 oct	Cuatro semanas antes de la conferencia, con la inscripción abierta y edificamujer.com redirigiendo a ella.
Aplicación: diseño para revisar	Vie 9 oct	Pantalla por pantalla.

HITO	FECHA	QUÉ PASA
Aplicación: prueba en teléfonos	Vie 23 oct	TestFlight y Android, para el equipo.
Aplicación: envió a las tiendas	Vie 30 oct	Apple y Google la publican cuando la aprueban.

Qué cuesta y qué no

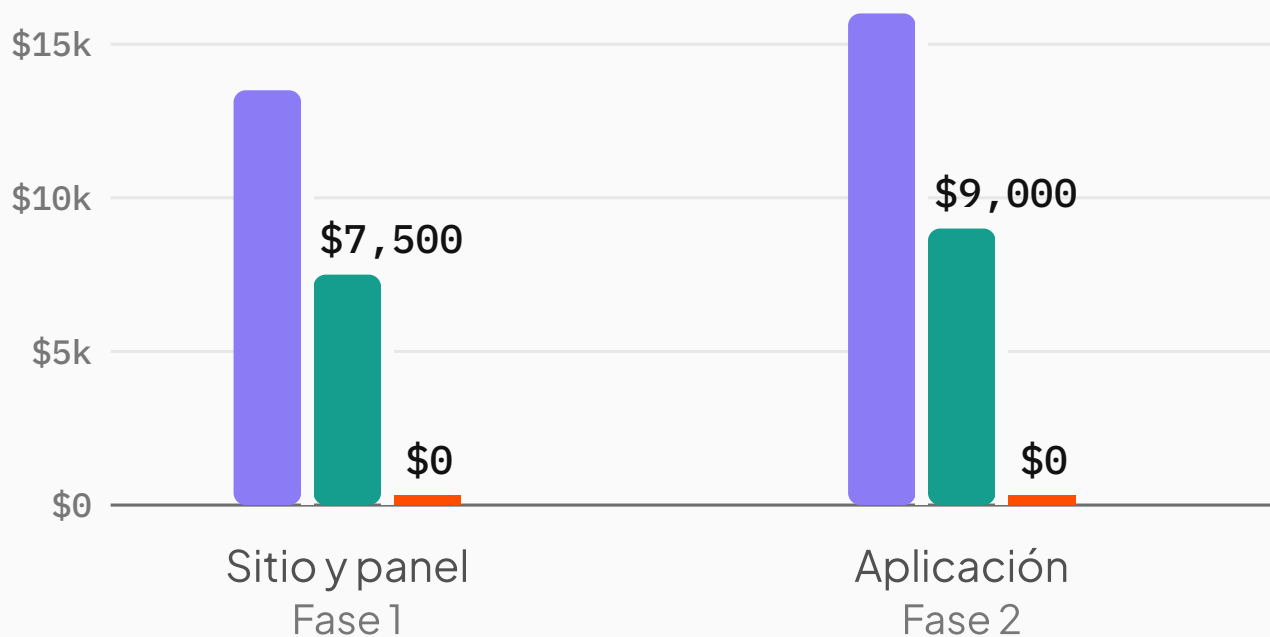
PRECIO NORMAL • PRECIO EN PAQUETE • PRECIO JWC

Tres números uno al lado del otro para que se vea lo que la iglesia recibe. "Por separado" es cada cosa a su precio de lista. "En paquete" es lo que cobraríamos a cualquier cliente por este mismo conjunto, porque el sitio, el panel y la aplicación comparten trabajo. "JWC" es lo que paga la iglesia.

Construcción

Pago único, en dólares.

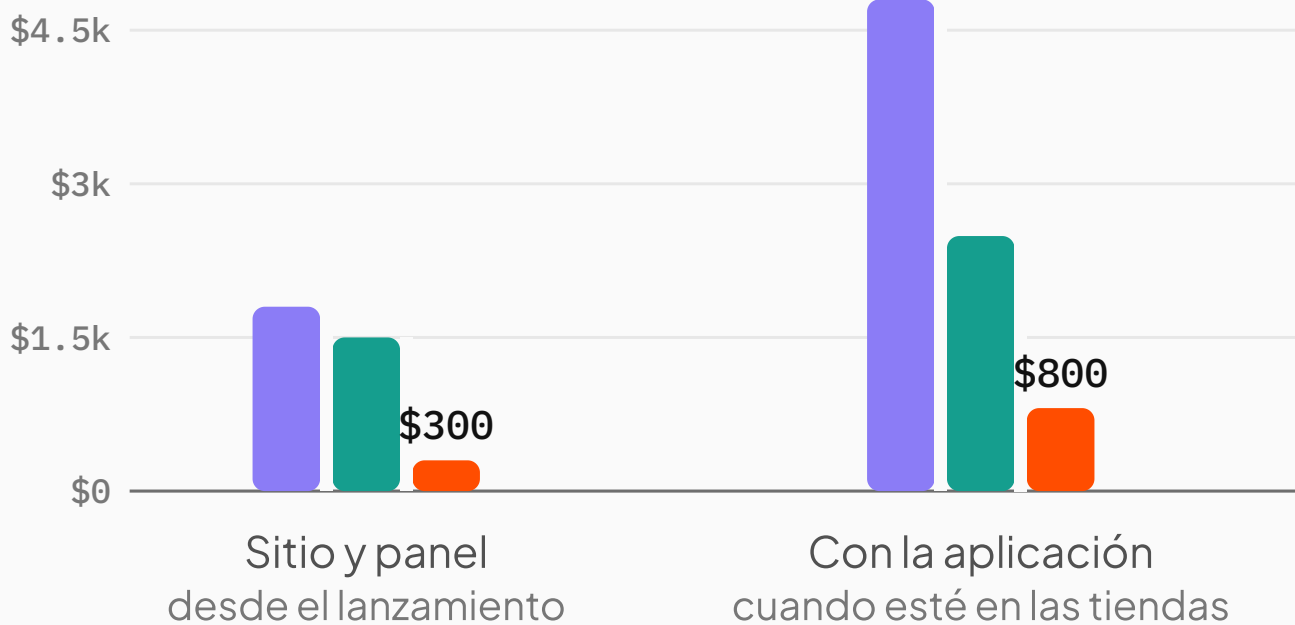
■ Por separado ■ En paquete ■ JWC



Mantenimiento

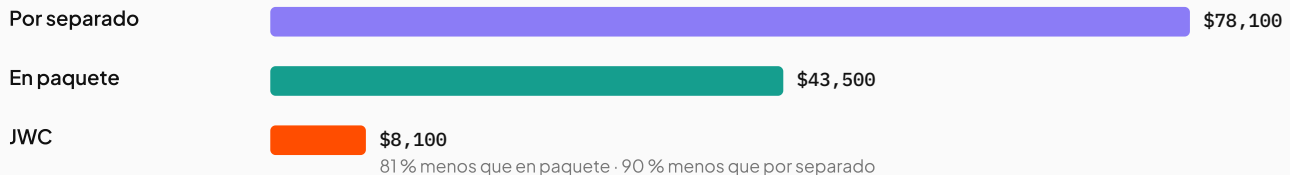
Al mes, en dólares. Un solo plan cubre todo lo que esté en línea.

■ Por separado ■ En paquete ■ JWC



El primer año, sitio y aplicación

Construcción más doce meses de mantenimiento: tres con el sitio solo y nueve con la aplicación. Una referencia, no una factura: la iglesia paga mes a mes y solo mientras quiera.



CONCEPTO	POR SEPARADO	EN PAQUETE	JWC
Fase 1 · construcción del sitio y el panel	\$13,500	\$7,500	\$0
Fase 1 · mantenimiento del sitio y el panel	\$1,800 / mes	\$1,500 / mes	\$300 / mes
Fase 2 · construcción de la aplicación	\$16,000	\$9,000	\$0
Mantenimiento de todo, con la aplicación en las tiendas	\$4,800 / mes	\$2,500 / mes	\$800 / mes
Fases 3 a 6 · construcción	por definir	por definir	\$0
Primer año, sitio y aplicación	\$78,100	\$43,500	\$8,100

Qué es el mantenimiento

Incluye

- Arreglos de lo que deje de funcionar.
- Cambios rápidos de contenido que el equipo prefiera no hacer solo.
- Actualizaciones de seguridad y de las plataformas.
- Respuesta en un día hábil, pedidos por el portal.

No incluye

- Páginas o secciones nuevas.
- Funciones nuevas o integraciones nuevas.
- Rediseños.
- Las fases 2 a 6, que se cotizan cuando se definen.

Es opcional. Empieza el día en que el sitio está en iglesiajwc.org, se paga mes a mes, se cancela cuando quieran y el precio no cambia durante doce meses. A los doce meses lo revisamos juntos. La iglesia no queda obligada a seguir con nosotros: el código es suyo y cualquier desarrollador puede continuarlo.

Costos de terceros, a nombre de la iglesia

Todo lo que hace falta para que el sitio y el panel corran, con el precio de hoy en la página de cada proveedor (verificados el 10 de septiembre de 2026). Se contratan a nombre de la iglesia, con su tarjeta, para que sean suyos desde el primer día. Ponemos el plan pago donde conviene tener soporte y margen, aunque el gratuito alcanzaría al inicio.

FASE 1 · DESDE EL LANZAMIENTO	PARA QUÉ	COSTO
Vercel Pro	Donde vive el sitio: hosting, red de entrega, certificados, imágenes optimizadas, el video de portada.	\$20 / mes
Convex Professional	La base de datos del sitio y del panel, con respaldos, registro de cambios y soporte. Un asiento, a nombre de la iglesia.	\$25 / mes
Resend	Los correos que manda el sitio: aviso de cada formulario, invitaciones al panel. Gratis hasta 3.000 al mes; \$20 si algún día pasan de ahí.	\$0 / mes
Fase 1, al mes	Sitio y panel funcionando, con soporte de los proveedores.	\$45 / mes

FASE 1 · DESDE EL LANZAMIENTO	PARA QUÉ	COSTO
Dominio iglesiasjwc.org	Ya lo tienen. Se renueva donde está.	lo que pagan hoy
Cloudflare	Administración del dominio y protección básica.	\$0
Google Workspace, Analytics, Search Console, Perfil de Negocio	Ya lo tienen. Analytics y Search Console son gratis; los conectamos.	\$0
Mapas y YouTube	El mapa de cada campus y los mensajes se muestran desde Google y YouTube sin costo.	\$0
Monitoreo	Aviso automático si el sitio se cae o algo falla (Sentry y Better Stack, en sus planes gratuitos).	\$0
Fase 1, al mes	Sitio y panel funcionando, con soporte de los proveedores.	\$45 / mes

FASE 2 · LA APLICACIÓN	PARA QUÉ	COSTO
Apple Developer	Publicar en la App Store. Apple exime la cuota a organizaciones sin fines de lucro que la soliciten con su entidad legal.	\$99 / año
Google Play	Publicar en Android.	\$25 una vez

FASE 2 · LA APLICACIÓN PARA QUÉ		COSTO
Expo (EAS)	Compilar y enviar la aplicación a las tiendas. Gratis hasta 15 versiones al mes por plataforma; \$19 al mes si se publica más seguido.	\$0 / mes
Notificaciones push	Avisos a los teléfonos, incluidas con Expo.	\$0

FASES 3 A 6 · EN SU MOMENTO PARA QUÉ		COSTO
Purpose Giving (fase 3)	Sigue procesando las donaciones con las tarifas que ya tienen. Solo cambia la cara.	lo que pagan hoy
Stripe (fase 4)	Cobro de entradas con la cuenta de comerciante de la iglesia. Tarifa estándar 2,9 % + 30 ¢ por pago; Stripe ofrece una tarifa reducida a organizaciones sin fines de lucro, previa solicitud.	por transacción
Video de cursos (fase 5)	Lo público en YouTube, sin costo. Lo restringido a inscritos en Cloudflare Stream: \$5 por cada 1.000 minutos guardados y \$1 por cada 1.000 minutos vistos.	según uso
Inteligencia artificial (fase 6)	El seguimiento automático a quien deja de venir consume modelos de IA por uso. Se pasa al costo, con tope mensual acordado.	según uso

Si la iglesia prefiere que nosotros llevemos alguna de estas cuentas, se traslada al costo más un cargo pequeño por administrarla, y queda escrito en el acuerdo. Lo que hoy pagan por SiteGround y por Subsplash deja de pagarse cuando cada uno se reemplaza; contra eso, los \$45 al mes de la Fase 1 suelen quedar por debajo de lo que ya gastan.

Lo que asumimos

CÁMBIENLO ANTES DE QUE EMPECEMOS

Decisiones que tomamos por ustedes para poder proponer algo concreto.
Cualquiera se cambia con un correo; después de la firma, cambiarla cuesta tiempo.

-
- 01 **Solo en español.** El sitio se construye de forma que se pueda agregar inglés después; no se promete ahora.
-
- 02 **Una página por campus y una por ministerio.** Además del selector de campus que cambia los horarios en toda la página.
-
- 03 **Los mensajes vienen de YouTube.** Nuevo video en el canal, nuevo mensaje en el sitio, sin que nadie lo suba dos veces.
-
- 04 **Los formularios son nuestros salvo los que tengan un proceso detrás.** Esos siguen en Church Center. Ustedes nos dicen cuáles.
-
- 05 **Las donaciones siguen en Purpose Gateway.** El sitio enlaza a Doral y a Kendall.
-
- 06 **Los cursos siguen en jwctraining.org.** El sitio los explica y enlaza.
-
- 07 **Sin tienda, sin blog, sin páginas de prueba.** Los devocionales y las temporadas viven en páginas de campaña, si la iglesia lo prefiere así.
-
- 08 **El panel es para cuatro o cinco personas** y hace lo que dice el boceto. Lo que falte se agrega como pedido.
-
- 09 **Construimos en nuestras cuentas y entregamos al terminar.** Así no dependemos de que se creen cuentas de su lado para empezar.
-
- 10 **Las fechas dependen del contenido.** Nosotros ponemos las nuestras; la del 18 de septiembre es de ustedes.
-

- 11 **El horario correcto es** Doral viernes 8:00 pm, domingo 10:00 am y 12:15 pm; Kendall domingo 12:15 pm.

- 12 **La aplicación se planifica desde ahora** y se construye después del sitio, con su propio mantenimiento cuando esté en las tiendas.

- 13 **El sitio sale accesible y legible para la IA desde el primer día:** WCAG 2.2 AA, lms.txt, cada página también en Markdown, datos estructurados, y el MCP del panel para editar desde un asistente de IA.

- 14 **Diseño oscuro y minimalista, con fotos reales de la iglesia,** como lo pidió José el 8 de septiembre. Nada de imágenes genéricas: si falta una foto, se pide, no se inventa.

- 15 **Sin WordPress, sin plantillas, sin plugins.** Código propio, escrito para la iglesia, que la iglesia recibe completo.

- 16 **Edifica 2026 entra en la Fase 1.** La página de la conferencia sale el 9 de octubre en el sitio nuevo, con la inscripción de Brushfire y una vista previa que se comparte bien; edificamujer.com redirige a ella. Cuatro semanas antes del 6 de noviembre.

Lo que necesitamos de ustedes

PARA EL VIERNES 18 DE
SEPTIEMBRE

Todo lo que sube por el portal queda ordenado y a mano. Los videos van a una carpeta de Google Drive que nosotros creamos y compartimos, porque los archivos originales son muy pesados para cualquier otro lado.

Contenido

- | | | |
|--------------------------|--|--------|
| ☐ | Logos en vector
El de la iglesia y el de cada ministerio que tenga el suyo. SVG, AI o EPS; no PNG. | PORTAL |
| ☐ | Fotos reales de la iglesia
Servicios, campus por dentro y por fuera, cada ministerio, los pastores. Las originales, no las de Instagram. | PORTAL |
| ☐ | Videos originales
Adoración para la portada y llegada de personas para Planifica tu visita. Los masters, en la calidad que tengan. | DRIVE |
| ☐ | Lista de ministerios
Nombre, un párrafo, quién lo dirige, cuándo y dónde se reúne, cómo unirse, un contacto. | PORTAL |
| ☐ | Textos aprobados
Quiénes somos, visión, los pastores. Si prefieren que escribamos nosotros, díganlo. | PORTAL |
| ☐ | Horarios y datos de campus
Confirmar los horarios, la dirección de Kendall, el estacionamiento y un contacto por campus. | CORREO |
| ☐ | Formularios con proceso
Cuáles de los formularios de Church Center disparan algo interno. | CORREO |
| ☐ | Usuarios del panel
Nombre, correo y qué puede editar cada uno. | CORREO |
-

Accesos

Los pedimos para conectar, medir y redirigir. Quién los autoriza y quién los otorga es decisión de la iglesia; a nosotros nos basta con saber quién es la persona.

☐	Dominio y DNS Para apuntar iglesiasjwc.org al sitio nuevo el día del lanzamiento.	FASE 1
☐	SiteGround y WordPress Para exportar lo que sirva y construir las redirecciones.	FASE 1
☐	Google Search Console y Analytics Para medir el antes y el después. Si no existen, los creamos a nombre de la iglesia.	FASE 1
☐	YouTube, Instagram, Facebook Solo confirmar cuáles son las cuentas oficiales; no necesitamos entrar.	FASE 1
☐	Google Workspace Un buzón para el panel y para Search Console.	FASE 1
☐	Planning Center Un usuario de solo lectura para conectar el sitio a las personas cuando toque. No la contraseña de nadie.	FASE 2
☐	Apple y Google Play Saber quién es dueño de las cuentas donde vive la aplicación actual.	FASE 2
☐	Purpose Gateway, Brushfire, jwctraining.org Solo los enlaces por ahora. Los accesos, en sus fases.	FASES 3 A 5

El caso de estudio

LO QUE LA IGLESIA DA A CAMBIO

El desarrollo es gratis porque JWC es el primer caso que queremos contar completo: cómo estaba, qué cambió y qué produjo. Eso requiere participación, no elogios. Nada en el acuerdo pide una opinión favorable; pide tiempo y acceso.

La iglesia se compromete a

- Tres conversaciones grabadas de hasta una hora: antes de construir, al lanzar y a los noventa días. Por escrito también, y en video si aceptan.
- Acceso de lectura a las estadísticas del sitio antes y después.
- Un crédito discreto de Miami Web AI en el sitio y en la aplicación.
- Un aviso a la congregación al lanzar, que diga que el trabajo se hizo sin costo.
- Presentarnos cuando alguien les pida un proveedor de tecnología.

Lo que medimos

- Velocidad y accesibilidad de las diez páginas principales, antes y después.
- Búsquedas y visitas desde Google.
- Formularios recibidos, que hoy son cero porque no entregan.
- Clics a donar, a registrarse y a planificar la visita.
- Capturas de las 84 páginas actuales, ya tomadas, como registro del antes.

ANTES

0

formularios que llegan a
alguien, de 19

ANTES

6

horarios distintos para el
mismo domingo

ANTES

7,5 a 10 MB

por página, con saltos al
cargar

La iglesia revisa el caso antes de publicarse y puede quitar cualquier dato confidencial o inexacto. En cada publicación se dice que el trabajo fue sin costo. Y si la experiencia no fue buena, la iglesia lo puede decir: el acuerdo lo protege expresamente.

Propiedad y entrega

- **El código es de la iglesia.** Se entrega completo al terminar, con la historia limpia y sin nada nuestro escondido adentro.
- **Las cuentas se transfieren al terminar.** Hosting, base de datos, repositorio. Construimos en las nuestras para no esperar; entregamos en las suyas.

- **Los datos son de la iglesia.** Los del panel, los de los formularios, todos. Planning Center sigue siendo la fuente de las personas.
- **Cualquier desarrollador puede continuar.** Es la prueba de que el mantenimiento es opcional de verdad.

Siguiente paso

Este viernes les llega la invitación al portal de Miami Web AI. Ahí está esta propuesta, el acuerdo en español y, más adelante, cada pedido de cambio y cada factura de mantenimiento.

El miércoles 16 a las 11:00 revisamos juntos, respondemos lo que haga falta y firmamos ahí mismo. El viernes 18 recibimos el contenido. El viernes 25, si todo llega, el sitio está en iglesiajwc.org.

Julio Díaz · jdiaz@miamiweb.ai

Christian Moran · cmoran@miamiweb.ai

MIAMI WEB AI · PROPUESTA PARA JESUS WORSHIP CENTER ·
11 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Miami Web AI es una marca de Nuko Nova Dynamics LLC. Esta propuesta es para la iglesia y las personas a las que la iglesia decida mostrarla. Los precios normales son los publicados en miamiweb.ai a la fecha; el precio de caso de estudio vale mientras el acuerdo esté vigente.